Собака м

**АДМИНИСТРАЦИЯ ТУРУХАНСКОГО РАЙОНА**

**КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 28.02.2022 | с. Туруханск | № 86 - п |

|  |
| --- |
| Об утверждении Порядка по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Туруханского района |

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=8C2959526C07B037464352274CAAAD0FD1D532D13FAFC2171C7300FD6785C0243F7B96E5E7DA090BB19CDD58611922F64B828B8EA324C9AEeDRDF) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», руководствуясь статьями 47, 48 Устава Туруханского района, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить [Порядок](#Par43) по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Туруханского района, согласно приложению № 1.

2. Определить границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Туруханского района, согласно приложению № 2.

3. Настоящее постановление вступает в силу после опубликования в общественно-политической газете Туруханского района «Маяк Севера» и подлежит размещению на официальном сайте Туруханского района в сети Интернет.

4. Контроль по исполнению постановления возложить на заместителя Главы Туруханского района О.С. Вершинину.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Глава Туруханского района |  | О.И. Шереметьев |

Приложение № 1

к постановлению администрации Туруханского района

от 28.02.2022 № 86 - п

**Порядок**

**определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Туруханского района**

1.Настоящий Порядок разработан с учетом правовых оснований, регулирующих вопросы в сфере реализации алкогольной продукции.

Порядком устанавливаются правила определения и значение расстояний от организаций и (или) объектов, на прилегающей территории к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Туруханского района.

2. Разработка границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Туруханского района (далее - границы прилегающих территорий) осуществляется администрацией Туруханского района в лице управления экономики, планирования и перспективного развития администрацией Туруханского района (далее - уполномоченный орган) в порядке, установленном настоящим Положением во взаимодействии с органами государственной власти Красноярского края, осуществляющих регулирование в сферах торговой деятельности, (при необходимости - культуры, образования и охраны здоровья), и уполномоченному по защите прав предпринимателей в Красноярском крае (далее - органы государственной власти).

3. Границы прилегающих территорий устанавливаются постановлением администрации Туруханского района с учетом результатов общественного обсуждения.

4. При принятии уполномоченным органом решения о необходимости разработки проекта муниципального правового акта, в соответствии с которым планируется первоначальное установление или увеличение, отмена ранее установленных или уменьшение границ прилегающих территорий, уполномоченный орган направляет проект муниципального правового акта в органы государственной власти Красноярского края для их рассмотрения.

5. В этом случае, к проекту муниципального правового акта прилагается обоснование, содержащее следующие сведения:

оценка количества попадающих под вводимые ограничения торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

оценка предполагаемых убытков организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, а также организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, связанных с установлением либо увеличением границ прилегающих территорий;

оценка предполагаемого снижения уровня потребления алкогольной продукции в результате первоначального установления или увеличения границ прилегающих территорий;

иная информация о возможных последствиях принятия муниципального правового акта.

6. В соответствии с установленными правилами, проект муниципального правового акта направляется в орган государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий регулирование в сфере торговой деятельности, для прохождения процедуры рассмотрения.

Органы государственной власти Красноярского края в срок не позднее 30 календарных дней со дня поступления проекта муниципального правового акта, направляют заключения на такой проект муниципального правового акта в уполномоченный орган, осуществляющий его разработку. на уровне, регламентировано прохождение процедуры рассмотрения порядок

Заключения органов государственной власти Красноярского края носят рекомендательный характер.

7. Уполномоченный орган представляет на рассмотрение специальной комиссии по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Туруханского района (далее – специальная комиссия), заключения органов государственной власти Красноярского края.

8. В состав специальной комиссии включаются представители органов местного самоуправления, заинтересованных физических лиц, представителей организаций культуры, образования и охраны здоровья, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих торговую деятельность на территории Туруханского района.

9. В случае вынесения специальной комиссией заключения об отказе в одобрении проект муниципального правового акта возвращается на доработку с последующим соблюдением этапов подготовки проекта муниципального правового акта, предусмотренных пунктами 4 - 7 настоящего Порядка.

10. После получения заключения об одобрении специальной комиссии орган местного самоуправления направляет проект муниципального правового акта на общественное обсуждение по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Туруханского района (далее - общественное обсуждение).

11. По результатам общественного обсуждения принимается муниципальный правовой акт.

12. Уполномоченный орган не позднее 30 календарных дней со дня принятия муниципального правового акта, направляет копию муниципального правового акта в орган исполнительной власти Красноярского края, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции.

Приложение № 2

к постановлению администрации

Туруханского района

от 28.02.2022 № 86 - п

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Границы прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Туруханского района** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п.п. | Поселения, входящие в состав муниципального образования/ межселенная территория | Границы прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания\*  (не менее,метров) | | | | | | | |
| образовательные организации | организации, осуществляющие обучение несовершеннолетних | организации медицинской деятельности | спортивные сооружения | оптовые и розничные рынки | вокзалы, аэропорты | места массового скопления | Способ расчета расстояний |
| 1 | Туруханский сельсовет | 50 | 50 | 50 | 50 | x | 50 | x | по прямой линии от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены вошедшие в данный перечень организации и объекты |
| 2 | Борский сельсовет | 70 | 70 | 70 | 70 | x | 70 | x | от организаций и объектов до границ прилегающих территорий по радиусу (кратчайшее расстояние по прямой) от входа для посетителей на обособленную территорию (при наличии таковой) или от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты (при отсутствии обособленной территории). При наличии нескольких входов для посетителей расчет проводится по радиусу от каждого входа с последующим объединением установленных прилегающих территорий |
| 3 | Светлогорский сельсовет | 10 | 10 | 10 | 10 | x | x | x | по прямой линии от периметра стены (бетонной отмостки, крыльца) здания (строения, сооружения), в котором расположены имеющиеся на территории объекты, до границ прилегающих территорий, При наличии объектов обособленной территории, обозначенной ограждением, расстояние определяется по прямой линии от периметра этого ограждения |
| 4 | Вороговский сельсовет | 50 | 50 | 50 | x | x | x | 50 | расстояние от организаций и объектов, до границ прилегающих территорий "по радиусу" (кратчайшее расстояние по прямой) от входа для посетителей на обособленную территорию (при наличии таковой) или от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и объекты |
| 5 | Верхнеимбатский сельсовет | 50 | 50 | 50 | x | x | x | 50 | расстояние от организаций и объектов, до границ прилегающих территорий "по радиусу" (кратчайшее расстояние по прямой) от входа для посетителей на обособленную территорию (при наличии таковой) или от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и объекты |
| 6 | Зотинский сельсовет | 70 | 70 | 70 | x | x | x | x | расстояние от организаций и объектов, до границ прилегающих территорий определяется по радиусу (кратчайшее расстояние по прямой) от входа для посетителей на обособленную территорию (при наличии таковой) или от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты (при отсутствии обособленной территории) |
| 7 | г. Игарка | 5/35 | 5/35 | 5/35 | 5/35 | x | 5/35 | x | для организаций и объектов, не обладающих обособленной территорией, расстояние определяется по радиусу от центрального входа посетителей, без учета рельефа территории и искусственных преград; / для организаций и объектов, обладающих обособленной территорией, расстояние определяется по прямой перпендикулярной линии от любой точки периметра обособленной территории без учета рельефа территории и искусственных преград |
| 8 | Межселенная территория администрация Туруханского района | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | по прямой линии от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены указанные в настоящем пункте организации и (или) объекты, до границ прилегающих территорий |

\* Примечание: применяются термины и понятия, установленные пунктом 10 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции